Стратегия развития экотуризма

ДЕСТИНАЦИИ

«ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО БАРАНОВИЧЕЙ»









БАРАНОВИЧСКИЙ район

УДК 338.48

Стратегия развития экотуризма дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» / под общ. ред. к. г. н., доц. Тарасенка А.И. – Бр., 2014. – с. 48

Авторы-составители:
Дерман В.Н., Ерущенко С.В., Зуев В.Н., Зуева Н.Н., Калач Е.В., Комаровская Т.В., Майсюк О.Н., Онипченко Е.А., Пономарев О.В., Стрельцов А.В., Тарасенок А.И., Тарасюк А.А., Турко Т.И., Хвалько М.Г., Шпетная К.А., Юркевич Е.В.

Стратегия развития экотуризма дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» разработана инициативной группой местного сообщества при поддержке проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие» (далее – проект LEED), реализуемого ПРООН.

Национальная исполняющая организация проекта LEED – Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

В стратегии использованы материалы отчетов Гайдукевича Л.М., Демянчика В.Т., Клицуновой В.А., Решетникова Д.Г. и иллюстрированные картосхемы Гагиной Н.В., подготовленные в рамках проекта LEED.

The strategy for development of "Green Ring of Baranavichy" Tourism Destination (TD)[1] has been formulated within the framework of the USAID's **Local Entrepreneurship and Economic Development** Project, implemented by UNDP (referred to below as **LEED Project**). The Ministry of Sports and Tourism of the Republic of Belarus is the national implementing organization of the project.

The LEED Project aims to strengthen the role of the private sector in the economies of Brest and Hrodna Regions and in the thriving tourism sector of the Republic of Belarus.

The success of private business development in the eco-tourism sector depends to a large extent on the willingness of the tourism industry to engage in public-private partnerships (PPP). Efficient cooperation with the framework of PPP can help to establish an eco-tourism cluster to serve as a basis for forming a TD and its tourist product. A tourist product is created by a Destination Initiative Group (DIG) consisting of representatives from different sectors in the TD working together within a common infrastructure. Therefore, one of the LEED Project's targets is to establish destinations possessing tourist resources and high PPP-based clustering potential in Brest and Grodno Regions.

In this regard, a TD contest was held. TD socioeconomic, natural/environmental, historical/cultural, and managerial potential was explored. Training and working meetings were held to build up capacities of the DIG, which formulated TD development strategies. The local community, including private companies operating in the tourism and hospitality industry, local authorities, and non-governmental organisations were involved in the strategic planning process. **As a result, the LEED Project has given impetus to the establishment and development of 17 tourism destinations.**

The strategy for development of "Green Ring of Baranavichy" Tourism Destination accommodates the interests of the local community by creating a region attractive to tourists, visualising its future, identifying development objectives and goals, and specifying priority actions of partners within the tourist cluster framework.

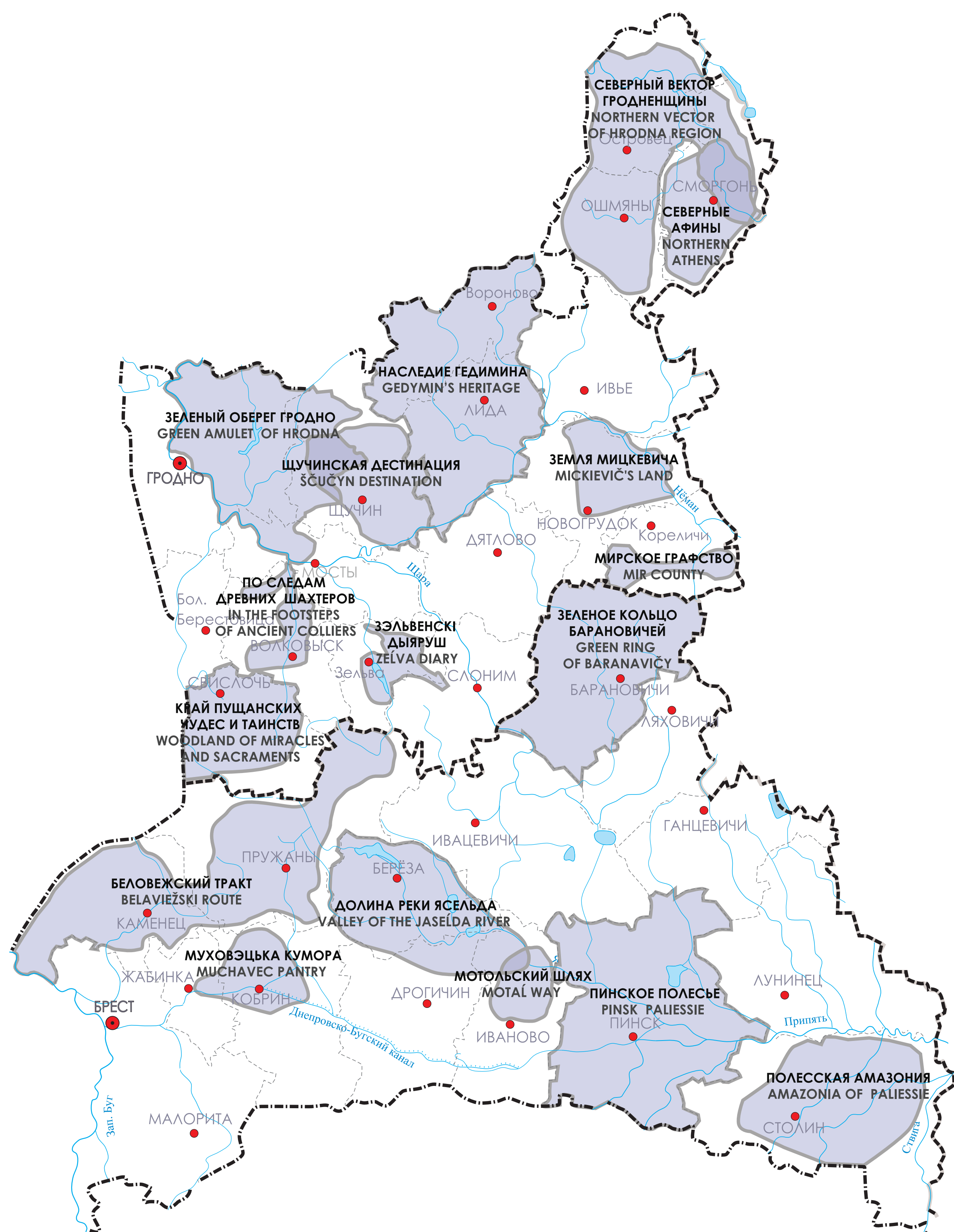
The "Green Ring of Baranavichy" is located in the Baranavichy District, Breast Region. It is a popular tourist destination; possesses the necessary infrastructure for accommodations, catering, entertainment, awareness enhancements and recreational activities; is competitive in the tourism market; and can function as a strategic entrepreneurial facility.

The **main objectives** of the TD strategy are to:

- Improve Baranavichy District's tourism potential;
- Preserve the traditional social and cultural environment and enhance its economic value by stimulating local residents' activity in the agro/eco-tourism sphere;
- Preserve the cultural heritage of Baranavichy District and actively promote it in the tourist industry;
- Conserve the natural landscape and wild life biodiversity in the Brest Region while using it for the regulated tourism;
- Create an environment for implementing investment projects, attracting investments, and creating new jobs;
- Increase fiscal revenues by marketing the local tourist product;
- Improve the wellbeing and environment for the District's residents.

Sustainable development of a TD should be based on the agreement and long-term cooperation of all its entities to achieve a jointly created vision, identify strategic objectives, and set destination development targets. This is, indeed, an intended purpose of this strategy formulated jointly by DIG members working to create the "Green Ring of Baranavichy" Tourism Destination.

[1] Destination – a specific location having real or conceptual boundaries and visited by tourists with a specific purpose.



TOURISM DESTINATIONS DEVELOPED IN THE FRAMEWORK OF THE USAID PROJECT LOCAL ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC DEVELOPMENT, IMPLEMENTED BY THE UNDP

РАЗМЕЩЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ, СОЗДАВАЕМЫХ В РАМКАХ ПРОЕКТА USAID «МЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ», РЕАЛИЗУЕМОГО ПРООН

Стратегия развития туристской дестинации[2] «Зеленое кольцо Барановичей», или «Зялёнае кола Баранавічаў», разработана в рамках проекта USAID **«Местное предпринимательство и экономическое развитие»**, реализуемого Программой развития ООН (далее – **проект LEED**). Национальной исполняющей организацией проекта выступает Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

Общей целью проекта является повышение роли частного сектора в экономике Брестской и Гродненской областей и динамично развивающемся туристском секторе Республики Беларусь.

Развитие частного бизнеса в сфере экотуризма должно учитывать факторы кооперации предприятий туристской индустрии (турпродукт создается представителями разных отраслей) и государственно-частного партнерства (турпродукт создается на базе общественной инфраструктуры). Эффективные кооперация и государственно-частное партнерство в сфере экотуризма реализуются в виде кластера, который является основой формирования туристской дестинации. Поэтому одной из задач проекта LEED стало создание в Брестской и Гродненской областях дестинаций, обладающих туристскими ресурсами и высоким потенциалом кластерообразования на основе партнерства. В этой связи был проведен конкурс туристских дестинаций, изучен их потенциал, проведены тренинги для инициативных групп дестинаций и в итоге разработаны стратегии развития. В процесс стратегического планирования были вовлечены представители частного турбизнеса в туризме, местных властей, общественных организаций. **В итоге в рамках проекта LEED был дан импульс для создания и развития 17 дестинаций экотуризма**.

Стратегия развития дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» учитывает интересы местного сообщества в создании привлекательного для туристов региона, раскрывает видение его будущего образа, обозначает цели и задачи развития, конкретизирует первоочередные действия партнеров в рамках туристского кластера.

В разработке стратегии активное участие принимали Зуев Владимир Николаевич (эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш», председатель), Пономарев Олег Владимирович (информационно-справочный портал «Все Барановичи»), Калач Евгений Владимирович (эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»), Майсюк Ольга Николаевна (эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»), Зуева Наталья Николаевна (УО «Барановичский государственный университет», преподаватель), Юркевич Елена Викторовна (собственный корреспондент газеты «Заря»), Турко Тамара Ивановна (ЧТЭУП «Горизонт-Тур»), Хвалько Маргарита Геннадьевна (ЧТЭУП «Горизонт-Тур»), Ерущенко Сергей Владимирович (Барановичский лесхоз, заместитель директора), Дерман Владимир Николаевич (агроэкоусадьба «Дворик»), Онипченко Елена Аркадьевна (агроэкоусадьба «Павлиново»), Комаровская Татьяна Викторовна (специалист отдела образования, спорта и туризма Барановичского РИК), Шпетная Кристина Аркадьевна (специалист спортивного комплекса «Надежда» Барановичского РИК), Тарасюк Анастасия Анатольевна (УО «Барановичский государственный университет», сотрудник) и др.

Коллектив авторов стратегии выражает особую благодарность за поддержку инициативы создания туристской дестинации Министерству спорта и туризма Республики Беларусь, Брестскому областному исполнительному комитету, Барановичскому районному исполнительному комитету.

[2] Дестинация (от англ. destination – место назначения, цель) – это определенное место, имеющее реальную или умозрительную границу, которое посещают туристы с определенной целью.

Создание туристских дестинаций направлено на стимулирование региональных процессов кооперации производителей местного турпродукта и развития государственно-частного партнерства. Эти процессы повышают эффективность ведения бизнеса в сфере экотуризма, тем самым делая данную сферу более привлекательной для предпринимательства. Развитие бизнеса в сфере экотуризма имеет важное социальное значение с точки зрения создания новых рабочих мест и повышения доходов местного населения в отдаленных регионах.

Вместе с тем экотуризм способствует сохранению природной среды и культурных ландшафтов, так как они становятся базовым фактором производства экотуристского продукта и приобретают высокую общественную ценность. В дестинациях экотуризма конкурентоспособными становятся традиционные формы природопользования (мелкотоварное земледелие, индивидуальное скотоводство, ручное сенокошение, лесные промыслы, козоводство и овцеводство и др.). Таким образом, в местах формирования экотуристских кластеров создаются естественные рыночные механизмы устойчивого развития регионов. Это очень важно для поддержания благоприятного экологического состояния природных комплексов и сохранения биоразнообразия.

Природно-экологический потенциал сконцентрирован в пределах природоохранных территорий, связанных между собой лесными и водными экологическими коридорами, которые представляют экологический каркас территории. Туристские дестинации, создаваемые при поддержке проекта LEED, располагаются вдоль экологического каркаса Брестской и Гродненской областей[3]. Их кластеры зачастую примыкают к природоохранным территориям, создавая точечные буферные зоны между ценными природными комплексами и ареалами интенсивного сельского хозяйства и других экологически недружественных отраслей экономики. Таким образом, создание сети дестинаций экологического туризма не только выполняет функции экономического развития регионов, но и вносит свой вклад в поддержание существующего экологического равновесия на их территории.

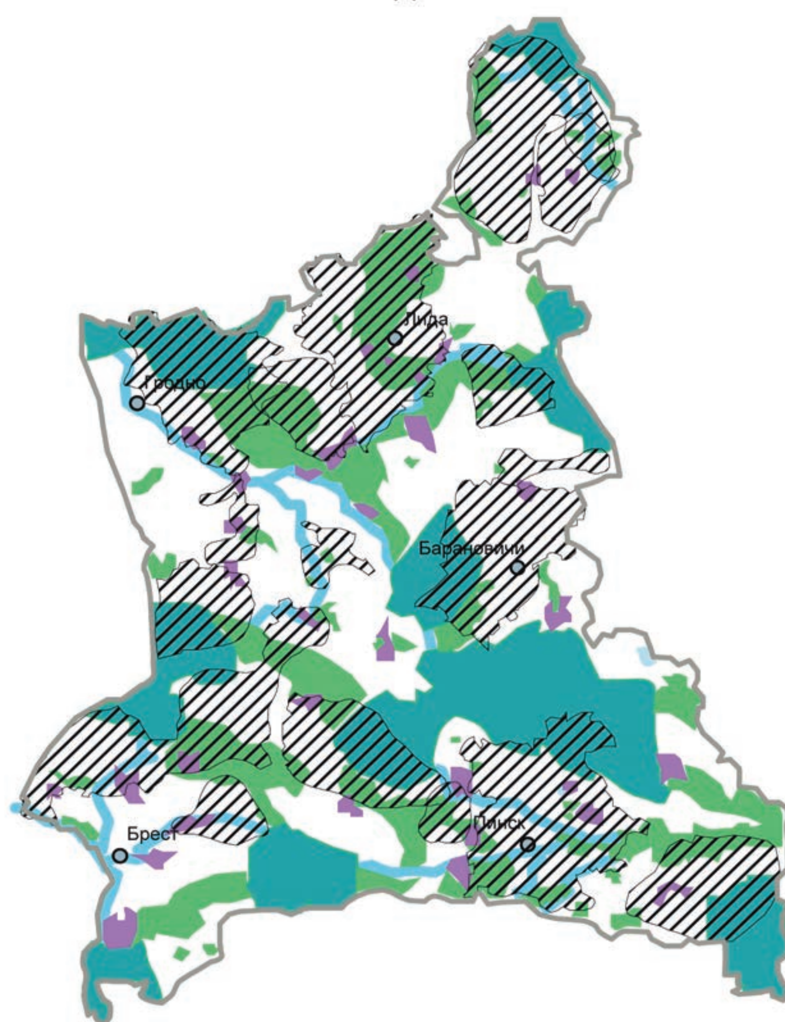
Туристская дестинация «Зялёнае кола Баранавічаў» определена границами Барановичского района Брестской области, представляет собой цель туристских путешествий, обладает необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, является субъектом конкуренции на рынке туризма и стратегическим объектом предпринимательства.

Основными целями создания стратегии туристской дестинации являются:

- повышение эффективности использования туристского потенциала Барановичского района;
- сохранение традиционной социокультурной среды и повышение ее экономической ценности путём стимулирования агроэкотуристической активности местного населения;
- сохранение культурного наследия Барановичского района и его активное вовлечение в туристское использование;
- сохранение природного ландшафта, биологического разнообразия флоры и фауны Брестской области в ходе использования в целях организованного туризма;
- создание условий для реализации инвестиционных проектов, обеспечение притока инвестиций и создание новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений от реализации местного турпродукта;
- повышение благосостояния и обеспечение комфортной среды проживания жителей района.

[3] Экологический каркас отображен по справочнику Особо охраняемые природные территории Беларуси / Н.А. Юргенсон, Е.В. Шушкова, Е.А. Шляхтич, В.В. Устин, ГНПО «Научно-практический центр НАН Беларуси по биоресурсам». – Минск, 2012.

РАЗМЕЩЕНИЕ ДЕСТИНАЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ТЕРРИТОРИЙ ВЫСОКОГО ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ



Территории высокого природно-экологического потенциала для развития экотуризма

Условные обозначения

- ЯДРА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ ЕВРОПЕЙСКОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЕЙ
- ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ЛЕСНЫЕ КОРИДОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ
- ВОДНЫЕ КОРИДОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ
- ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ
- ДЕСТИНАЦИИ ЭКОТУРИЗМА, СОЗДАВАЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА

Устойчивое развитие туристской дестинации должно базироваться на согласованном, долговременном сотрудничестве всех её субъектов для достижения выработанных совместно стратегических целей и задач. В этом и есть предназначение данной стратегии, разработанной совместно представителями инициативной группы по созданию дестинации «Зялёнае кола Баранавічаў».

Процесс разработки стратегии включал две рабочие встречи, целью которых было:

- формирование видения и стратегических целей развития туристской дестинации;
- разработка стратегии управления и плана развития туристской дестинации до 2015 года.

Уточнение различных аспектов стратегии проходило в рамках индивидуальных консультаций эксперта проекта с представителями дестинации. В рамках данных встреч представители дестинации совместно с экспертом проекта сформировали видение дестинации, определили стратегические цели и задачи её развития, институциональный орган управления и разработали план действий до 2015 г.

1. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

1.1. ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Барановичский район расположен на севере Брестской области. Выделяется значительным природно-ландшафтным контрастом на республиканском уровне. Здесь проходит южная граница моренных возвышенностей Белорусской гряды, полоса равнин Предполесья, а на крайнем юге района начинается крупнейшая в стране низменность в границах Белорусского Полесья. На территории района стыкуются три (Западно-белорусская, Предполесская, Полесская) из пяти выделенных физико-географических провинций Беларуси.

Рельеф района своеобразен. В виде гигантского откоса местность от величественных холмов Новогрудской возвышенности на севере района с высоты 267 м над уровнем моря наклоняется к югу до 135 м над уровнем моря. Подобного плавного изменения рельефа с перепадом в 132 (!) метра не имеет никакой иной район Брестской области.

Даже топонимика старинных поселений человека во многом подчеркивает эту природную особенность: Городище – Столовичи – Утес – Ямично. Несмотря на «топонимическую советскую революцию», Барановичский район один из самых примечательных в природно-топонимической адекватности населенных пунктов.

Северная половина района – практически безлесый край с множеством мелких поселений.

Южная половина Барановичского района, напротив, лесной край. Здесь простирается второй (после Ельского района) по площади для территории Беларуси массив суходольных лесов – вересково-лишайниковых. Этот огромный и почти безлюдный бор протянулся на десятки километров от Барановичей и почти до Ивацевичей и отличается наиболее продуктивным для Брестчины ростом грибов.

Со времен Российской империи здесь действует Обуз-Лесновский воинский полигон, который окружают девственные участки леса. В окрестностях полигона находили приют по-

встанцы К. Калиновского (1860-е годы), обосновалась царская ставка (1914-1915 гг.) и штабная ставка Западного округа (1941 г.), здесь проходили многие, в том числе важнейшие, события партизанских и холодной войн, стратегического вооружения и разоружения.

В отношении природных водоемов Барановичский район – один из беднейших сопоставимых по величине регионов Брестчины. Крупнейший естественный водоем – озеро Колдычевское при площади всего 0,6 км кв и глубине 1,5 м в последние десятилетия оказалось среди осушенного болотного массива. Искусственные водоемы Барановичского края очень многочисленны, интересны в историческом развитии и перспективны для использования в агроэкотуризме.


ЗАКАЗНИК СТРОНГА

На основе водохранилища Гать, прилегающего лесного массива и р. Щара сформирована старейшая в стране зона отдыха республиканского значения «Лесная» площадью 8,7 тыс. га. Это одна из 12 в Беларуси зон отдыха данного ранга, располагает перспективной вместимостью (емкостью) 12 тыс. человек. Но в реальности рекреационно-туристский потенциал задействован здесь в гораздо меньших масштабах. В рекреационных целях используется и водохранилище Кутовщина. На его берегах разместились три агроусадьбы. Известно оно и среди рыбаков.

Многочисленны в Барановичском районе пруды речного и карьерного типов. Однако из-за заиленности, гидрохимического и микробиологического статуса воды, недостаточной проточности, кустарникового и жесткотравянистого обрастания береговой зоны рекреационно-туристские параметры большинства этих водоемов невысокие.

Мелководные водоемы бывших торфоразработок Колпеница (пруды «Разливы» и «Атлант») представляют значительный интерес как местообитания многовидового комплекса водно-болотной фауны. Таких других богатых орнитокомплексов в этой полосе Предполесья и Белорусской гряды от Ивацевичей до Минска больше нет.

По многочисленности и дебитности родников Барановичский район – лидер Брестчины. Два из них – в Ясенце и Тартаках – объявлены памятниками природы.

В реках Барановичского района обитает самая южная на равнинах Восточной Европы популяция охраняемого и очень чувствительного к химическому загрязнению вида рыб – форели ручьевой. Поэтому здесь в 1990-е годы был объявлен первый в стране ихтиологический заказник, теперь – республиканский ландшафтный заказник «Стронга», где сохраняются и другие ценные природные ландшафты и редкие виды растений и животных.

Барановичи – единственный крупный город страны, который расположен не на реке, а на водоразделе Балтийского и Черного моря. Реки Щара и Мышанка на большей своей протяженности удобны для водного туризма. К тому же река Щара к югу от Барановичей образует водораздельное звено от Огинского канала на знаменитом водном пути «из варяг в греки»: т.е. от Балтийского к Черному морю по рекам и каналам. На реке Щаре еще совсем недавно практиковался ручной лов раков и рыбы в подводных пещерках. Этот экологический и почти забытый, в прошлом – массовый вид традиционного природопользования южной части Беларуси хорошо описан в классических произведениях Михася Лынькова. В Барановичском районе протекают самые чистые реки Брестчины (среди сопоставимых по величине) – Исса и Лохозва, где относительно часто встречаются краснокнижные широкопалый рак и форель (индикаторы особо чистой воды). Большой интерес представляют намерения некоторых субъектов агроэкотуризма Барановичского района создать водоемы для спортивного рыболовства.

В целом Барановичский район имеет сравнительно развитый комплекс особо охраняемых природных территорий.

Основными особенностями природно-экологического потенциала дестинации, определяющими характер стратегии развития туризма, являются:

- необходимость активизации агроэкотуристской деятельности в границах заказника «Стронга» с учётом возможностей рыболовных промыслов, чистоты водотоков, обилия родников и т. п.;
- перспектива развития водно-туристского движения по рекам Щара, Мышанка и их притокам;
- необходимость развития туристской интерактивной инфраструктуры с включением заказника и памятников природы.

1.2. КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Все материальные объекты дестинации можно разделить на несколько групп, представляющих интерес для туристов.

Первая – историко-этнографическая группа объектов: усадьба-музей А. Мицкевича в д. Заосье, центр народных ремесел в д. Русино, школьные историко-краеведческие музеи в д. Гирмантовцы, Крошин, Карчево, Миловиды, Утес, шляхетские усадьбы Тугановичи, Ястрембель, Чернихово, Крошино, Вольно, Павлиново.

Вторая – объекты культовой архитектуры, среди которых Барановичский Свято-Покровский собор, Ишкольдский костел Пресвятой Троицы, Миловидская мемориальная часовня, Вольновская Свято-Троицкая церковь, уникальная трехугольная церковь Святой Троицы в д. Б.Своротва и др.



ДОМ-МУЗЕЙ А. МИЦКЕВИЧА В ЗАОСЬЕ

Третья – природные комплексы и объекты: ландшафтный заказник «Стронга», насаждения лиственницы европейской в Молчадском лесничестве, родники в Ясенце и Тартаках, самый большой валун Брестской области «Камень филаретов» около д. Карчево и др.

Четвёртая – военно-исторические объекты – в районе более ста памятников, мест захоронений, памятных знаков и мест времен средневековья, Первой и Второй Мировых войн (в т.ч. объекты укрепрайона «Верхняя Щара» (1930-е гг.), памятник дважды Герою Советского Союза С.И. Грицевцу, мемориальный комплекс «Урочище Гай» – место расстрела фашистами 3 тысяч евреев, др.).

Дестинация имеет достаточное количество музеев. Наиболее известный – это Барановичский краеведческий, обладающий 40-тысячным фондом экспонатов и ежегодно принимающий почти 45 тыс. посетителей. Музей практикует организацию тематических выставок (живописи, графики, декоративно-прикладного искусства) и другие публичные мероприятия. Одну из ключевых позиций в музейной тематике дестинации занимает музей истории Барановичского отделения Белорусской железной дороги, функционирующий с 1984 года.

Школьные историко-краеведческие музеи не столь активно включены в региональный турпродукт, хотя потенциал их большой.

Из культурных событий в дестинации необходимо отметить фестиваль духовой музыки «Барановичсикие фанфары», районный праздник фольклора «Напевы земли моей», имеющие статус региональных мероприятий, международный театральный фестиваль «Параллельные миры», а также праздничные «Купалле» и «Масленица», организуемые некоторыми агроусадьбами (напр., агроусадьбой «Дворик»). Дестинация имеет опыт проведения фестиваля агроэкотуризма «Кузевичи» в 2009 и 2010 гг.

Эксперты дестинации выделили следующие особенности культурно-исторического потенциала:

- наличие богатого историко-этнографического материала в сочетании с памятниками садово-паркового искусства предоставляет широкие возможности для развития событийного туризма;
- наличие объектов религиозного культа создаёт хорошие предпосылки для развития религиозного и ностальгического туризма;
- природные комплексы создают возможность для активного отдыха и рекреации, что также должно стать составной частью единого турпродукта дестинации.

1.3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Численность населения Барановичского района составляет 212,9 тыс. человек, в т.ч. г. Барановичи – более 170 тыс. жителей. В последние 20 лет для сельских территорий Барановичского района была характерна негативная тенденция отрицательного естественного прироста населения, превышения смертности над рождаемостью и, как следствие, – старение населения, что привлекает внимание к особой роли агроэкотуризма как важного фактора устойчивого социально-демографического и экономического развития сельскохозяйственных территорий.

Национальный состав населения Барановичского района характеризуется преобладанием коренной нации (белорусы – 86,9 %), доля русских составляет 5,2 %, поляков – 5,9 %, украинцев – 1,1 %.

Количество официально учтенных безработных представляется весьма низким, исходя из практики развития стран с рыночной экономикой (уровень безработицы менее 1 %).

В целом, исходя из анализа комплекса показателей, социально-демографическая среда развития туризма в дестинации представляется умеренно благоприятной.

В плане формирования профессиональных компетенций участников зарождающегося кластера дестинации следует подчеркнуть наличие опыта участия в международных проектах при активном участии эколого-краеведческого общественного объединения «Неруш».

В результате реализации одного из международных проектов при финансировании представительства «ISAR, Inc.» работал информационный центр по вопросам развития агроэкотуризма и решению региональных эколого-экономических проблем, проведены тематические семинары и круглые столы, в 2009 и 2010 гг. проводился региональный фестиваль агроэкотуризма «Кузевичи», прошел семинар «Перспективы развития агро- и экотуризма в Барановичском районе».

Сектор средств размещения в сфере агроэкотуризма в дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» представлен 19 субъектами общей вместимостью немногим более 100 мест, что является невысоким показателем, учитывая значительный потенциал спроса на услуги агроэкотуризма со стороны населения г. Барановичи и других крупных городов, транзитных

потоков (магистраль М1/Е30). Масштабы сектора услуг агроэкотуризма в дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» не в полной мере соответствуют уникальному природному и культурному наследию, а также достаточно развитой базовой инфраструктуре региона, имеется необходимость дальнейшего количественного и качественного роста. Следует отметить положительную динамику роста числа действующих агроусадеб: 2007 г. – 3, 2008 г. – 7, 2009 г. – 10, 2010 г. – 12, 2011 г. – 15, 2012 г. – 17 агроусадеб. Согласно плану мероприятий по выполнению Государственной программы развития туризма, к 2015 г. в Барановичском районе количество действующих агроусадеб должно увеличиться как минимум до 22 (будут действовать в каждом сельсовете).

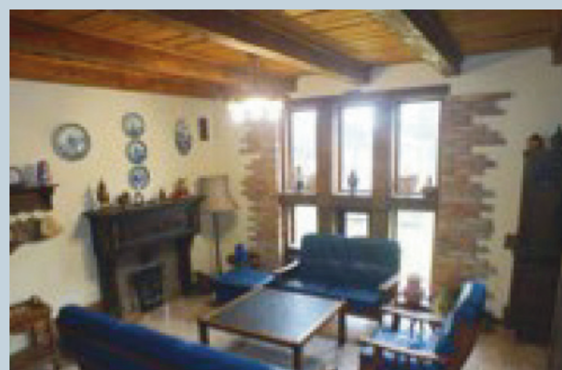
Дестинация агроэкотуризма «Зеленое кольцо Барановичей» находится на начальной стадии формирования. Сектор средств размещения агроэкотуризма в 2013 г. представлен 19 субъектами общей вместимостью более 100 мест. Небольшое число и ограниченная суммарная вместимость действующих агроусадеб не позволяли до недавнего времени рассчитывать на привлечение массовых потоков агротуристов и генерирование значительных объемов доходов.

Эксперты дестинации определили следующие особенности развития экономических активов и инфраструктуры:

- необходимость увеличения возможностей рассредоточенных средств размещения и питания, что будет способствовать территориально равномерному развитию дестинации;
- наличие подготовленных кадров в дестинации будет способствовать её устойчивому и эффективному развитию;
- потенциал дестинации позволяет развивать событийный туризм, поэтому частью реализации стратегии будет создание эффективного календаря событий с целью привлечения новых сегментов посетителей.



ТУРБАЗА «ЛЕСНОЕ ОЗЕРО»



АГРОЭКОУСАДЬБА «ПАВЛИНОВО»

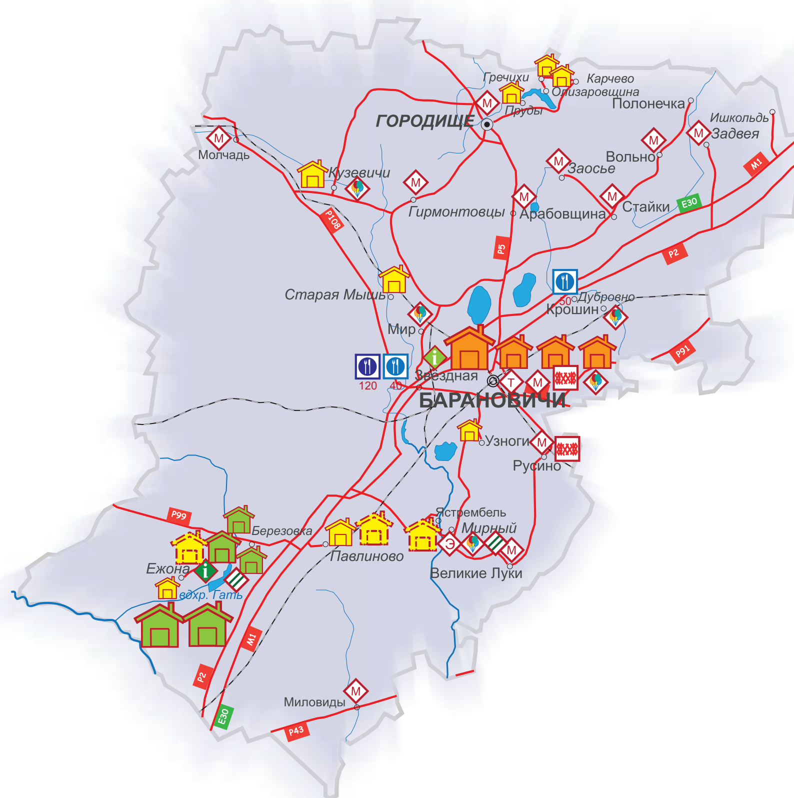


АГРОЭКОУСАДЬБА «ЕЖОНКА»



АГРОЭКОУСАДЬБА «У ЛЕШЕГО»

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ДЕСТИНАЦИИ «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО БАРАНОВИЧЕЙ»



Условные обозначения

 Действующие объекты

 Планируемые объекты

Туристские информационные центры:

 информационный центр агроэкотуризма

 информационный центр по вопросам развития агроэкотуризма и решению региональных эколого-экономических проблем

Средства размещения туристов

 гостиницы, гостевые дома

 агроусадьбы

 базы отдыха, дома рыбаков и охотников

Вместимость, мест:

 > 50

 50-26

 25-10

 < 10

Пункты общественного питания и общая вместимость, посадочных мест:



ресторан



кафе

 Местные и региональные туроператоры

 Музеи, дома ремесел

 Школа экологов

 Пункты продажи сувениров и изделий народных промыслов

 Фестивали, праздники, другие событийные мероприятия

 Оборудованные экологические тропы, стоянки

Кластер Барановичской дестинации – это «зарождающийся кластер». В нем есть необходимая «критическая масса» потенциальных участников, но взаимодействие и кооперация между ними не вполне налажены, хотя присутствуют.

В данной дестинации наиболее вероятная модель развития кластера связана с кооперативным подходом. Инициатором создания кластера стало эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш» (ЭКОО «Неруш»), которое традиционно являлось лидером развития агроэкотуризма в районе и всегда вовлекало в свои проекты самых разных участников (хозяев усадеб, представителей власти и бизнеса, лидеров местного сообщества, Барановичский государственный университет, информационно-справочные СМИ и т. п.). Это – партнерство лиц, которые не являются конкурентами и своей деятельностью дополняют друг друга. Большинство из них знакомы друг с другом и являются единомышленниками.

Главное и конкурентное преимущество дестинации – ее географическое положение. Большинство туристов, посещающих Барановичский район, используют ее как место основной дислокации. Живя в дестинации (причем в комфортных условиях), они посещают Несвиж, Мир, Жировичский монастырь, Брест, Минск и т. п.

Анализ «туристической цепочки потребительских ценностей» дестинации говорит о ее развитости и присутствии практически всех необходимых звеньев.

В дестинации есть информационный ресурс – информация на сайте райисполкома, портале «Все Барановичи» (www.vsebar.by), есть средства размещения – 19 агроусадеб, работают базы отдыха «Лесное озеро» (125 мест), «Сосновый берег» (36 мест), «Приют» (24 места). Основные объекты общепита – кафе «Корчма» (50 мест), ресторан «Звездный» (120 мест) и кафе «Старый друг» (40 мест), – а также агроусадьбы могут обеспечить питание. Центр народных ремесел, сельские Дома культуры и агроусадьбы могут организовать развлекательно-анимационные программы.

Желательно, чтобы кластер имел свой информационный центр и информационный ресурс.

Дестинация отличается большим количеством инновационных экологических (и экотуристских) инициатив. Это – одно из ее конкурентных преимуществ, связанных во многом с детальностью ЭКОО «Неруш».

Так, партнеры кластера – агроусадьбы создают или планируют создавать у себя туристско-информационные пункты и экологические маршруты. Подобные инициативы есть на турбазе «Лесное озеро» (ЧУП «Горизонт-Тур»), спортивном комплексе «Надежда». Это – кластерный подход в действии, когда каждое отдельное независимое предприятие продвигает услуги всей дестинации (известный в маркетинге прием «кросс-продажи»).

В дестинации есть опыт проведения Школы экогидов.

Потенциальные участники кластера периодически общаются друг с другом и обмениваются информацией. Связующим звеном в большинстве случаев является ЭКОО «Неруш».

Квалифицированная рабочая сила в кластере – это дополнительное конкурентное преимущество. В дестинации присутствуют организации, предоставляющие услуги основного и дополнительного образования в сфере агроэкотуризма.

Во-первых, сам заявитель (ЭКОО «Неруш») – некоммерческая организация, связанная с просветительской целью (популяризация экологических и краеведческих знаний, содействие в изучении состояния окружающей среды и т. п.). Она проводит семинары, лекции, встречи, круглые столы, организует лагеря, экспедиции и пропагандируют идеи устойчивого развития и развития экотуризма.

Во-вторых, в дестинации работает Барановичский государственный университет, который готовит специалистов по специальностям «Геоэкология» и «Экономика и управление туриндустрией». Здесь поднимаются различные научно-исследовательские темы по вопросам разви-

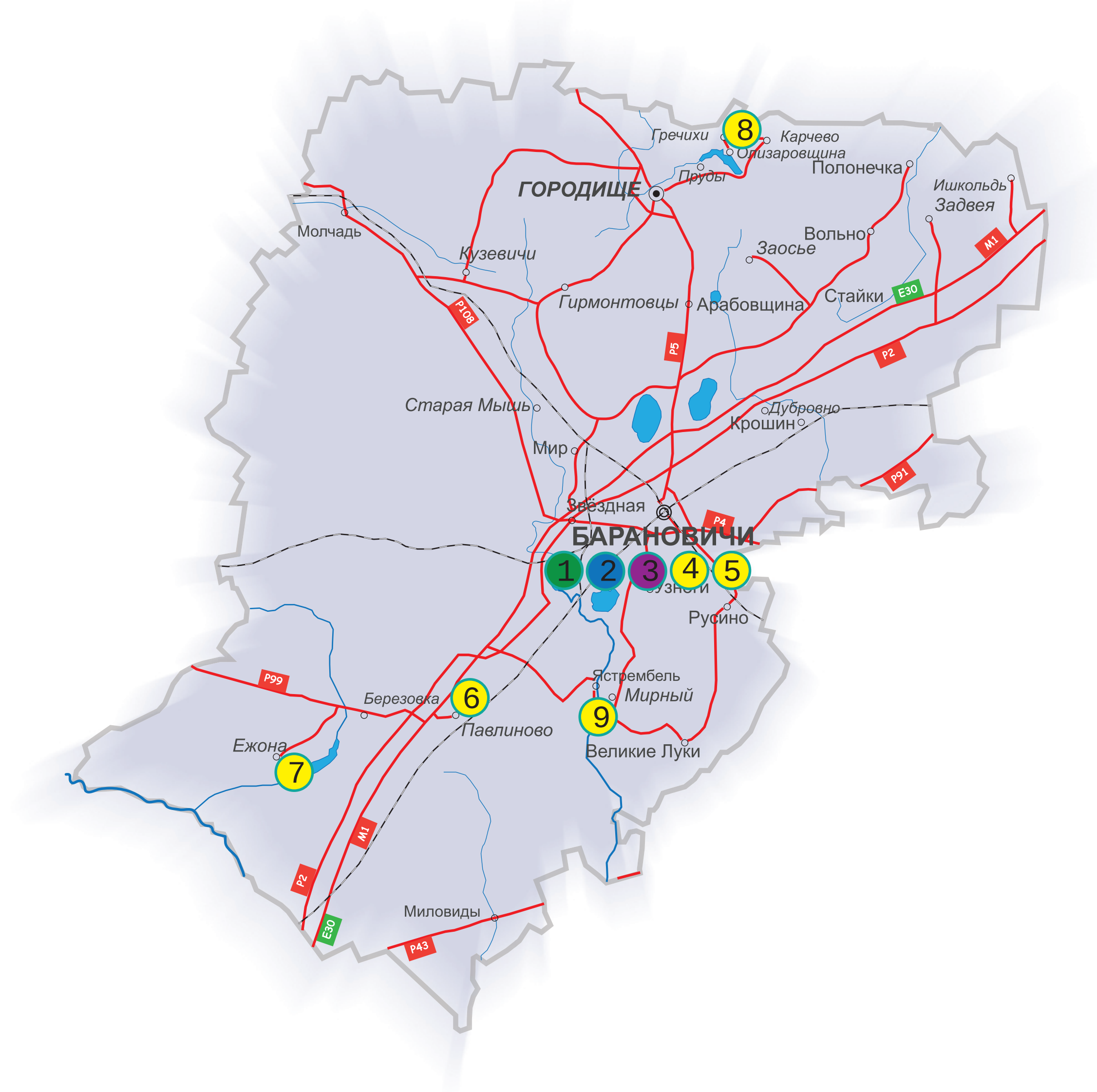
тия агроэкотуризма, разрабатываются экскурсии, работают консультанты, проводятся стажировки и конференции. В 2009-2013 гг. проводилась научная конференция «Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях».

В настоящий момент координатором агроэкотуристического просвещения вступает ЭКОО «Неруш». Однако деятельность этой организации, как всякой общественной структуры, зависит от наличия финансирования проектов и не может обеспечить стабильный процесс управления кластером.

Инициативная группа высказала идею создания Общественного совета по развитию агроэкотуризма при Барановичском райисполкоме. Это – очень важный шаг в развитии кластера дестинации. Встречи смогут носить регулярный характер, и, что особенно важно, представители местных органов власти будут непосредственно вовлечены в деятельность по развитию агро- и экотуризма в дестинации.

В процессе разработки стратегии эксперты дестинации определили следующие приоритеты в области управления дестинацией и частно-государственного партнёрства:

- изменение первоначально заявленного названия дестинации в связи с тем, что название «Зелёное кольцо Барановичского района» является чрезмерно длинным, сложным для перевода и труднозапоминаемым. В процессе работы инициативной группы было предложено новое название дестинации – «Зялёнае кола Баранавічаў»;
- усиление коммуникации посредством создания управляющего органа дестинацией;
- выравнивание инфраструктуры дестинации посредством вовлечения новых участников и привлечения новых инвестиций.



Условные обозначения

1 - 9 Инициативная группа и партнеры дестинации

- предприятия туристской индустрии
- учреждения образования и культуры
- общественные объединения
- информационно-справочный портал «Все Барановичи»

1. Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»
2. УО «Барановичский государственный университет»
3. Информационно-справочный портал «Все Барановичи»
4. ЧТЭУП «Горизон-Тур»
5. Барановичский РФСК «Надежда»
6. Агроусадьба «Павлиново»
7. Агроусадьба «Ежонка»
8. Агроусадьба «Олизаровщина 1» и «Олизаровщина 2»
9. Агроусадьба «Дворик»

1.5. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ

Согласно статистическим данным, в 2012 году в дестинации побывали около 40 тыс. туристов. Из них в агроусадьбах останавливались около 1000 человек.

Эксперты дестинации проанализировали посетителей и выделили 5 основных сегментов потенциальных потребителей турпродукта дестинации: семейный отдых на природе, познавательный туризм, событийный туризм, туристы из Польши и дальнего зарубежья, туристы из Российской Федерации и ближнего зарубежья, охотничий и рыболовный туризм.

Удельный вес туристов, осуществляющих хотя бы один ночлег в дестинации, и лояльных посетителей в структуре основных сегментов представлен в таблице 1.

Таблица 1. Анализ сегментов потребителей дестинации

Сегмент потребителей	1 и более ночлегов	Лояльные посетители (повторно посещающие дестинацию)
1. Семейные туристы из Беларуси	100%	50%
2. Познавательный туризм	20%	30%
3. Событийный туризм	50%	25%
4. Туристы из России и стран ближнего зарубежья	100%	30%
5. Туристы из Польши и дальнего зарубежья	100%	80%
6. Охотники и рыболовы	100%	60%

Основные выводы анализа потребителей туристских продуктов

Исходя из проведённого анализа, участники дестинации определили, что наиболее перспективными являются сегмент семейного туризма граждан Республики Беларусь, сегмент туристов из Польши и стран «дальнего зарубежья». Необходимо увеличивать лояльность сегмента познавательного туризма. Особое внимание следует обратить на представителей данного сегмента из восточных областей Республики Беларусь, пребывание которых в дестинации в связи с экономическими факторами потенциально будет более длительным. Следует активно развивать событийный туризм, который направлен на внутреннего туриста (из Беларуси) и позволит сформировать благоприятный туристический имидж дестинации.

1.6. АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

В рамках рабочих встреч эксперты дестинации определили основные виды туристских предложений, формирующих региональный турпродукт.

Основными видами турпредложений в туристской дестинации являются:

- познавательный туризм граждан Республики Беларусь;
- познавательно-рекреационный туризм граждан Российской Федерации;

- познавательно-ностальгический туризм гостей из Польши и иных стран дальнего зарубежья;
- отдых от городской суеты и семейный отдых;
- водный и рыболовный туризм.

Эксперты дестинации охарактеризовали основные турпродукты по степени соответствия развития их инфраструктуры и наличию необходимых предпосылок для успешного развития.

Познавательный туризм граждан Республики Беларусь и познавательно-рекреационный туризм граждан Российской Федерации:

- отсутствие указателей объектов и картосхем;
- недостаточное количество мест размещения;
- неудобный график работы точек питания;
- отсутствие календаря событий;
- недостаточное количество экскурсий на территории дестинации;
- отсутствие кемпингов и мест для палаточных лагерей;
- недостаточное разнообразие тематических сувениров;
- отсутствие информации о точках проката и обучения навыкам и ремёслам.

Познавательно-ностальгический туризм гостей из Польши и стран дальнего зарубежья:

- наличие в дестинации объектов, интересующих данный сегмент;
- старинные усадьбы и объекты находятся в плохом состоянии;
- недостаточно материалов на английском, польском и других иностранных языках;
- малое количество мест проживания;
- отсутствие разнообразной сувенирной продукции.

Отдых от городской суеты и семейный отдых:

- отсутствие возможности подключения к Интернету в агроусадьбах;
- малый спектр услуг активного отдыха и занятий спортом (баскетбол, настольный теннис и т. п.);
- недостаточно широкий ассортимент сувенирной продукции;
- отсутствие специальных программ для детей.

Водный и рыболовный туризм:

- отсутствие картосхем;
- подъездные дороги невысокого качества;
- недостаток лодок, катамаранов и водных мотоциклов;
- отсутствие оборудованных пляжей;
- отсутствие гужевого транспорта на месте;
- недостаточная укомплектованность соответствующими инвентарём и принадлежностями агроусадеб и иных субъектов размещения.

Основные выводы анализа туристских предложений

Дестинация обладает достаточным количеством объектов, позволяющих развивать описанные туристские предложения. Однако для успешного развития необходимо повысить информированность потенциальных посетителей, увеличить количество и качество мест размещения, улучшить транспортную инфраструктуру, увеличить доступность необходимого инвентаря, разработать календарь событий, сделать более гибкой систему оплаты услуг и пр. Реализация данных мероприятий предусмотрена в стратегии.

КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО БАРАНОВИЧЕЙ»



Условные обозначения

● Ключевой объект дестинации

1 

Усадьба-музей А. Мицкевича, д. Заосье

2 

Валун Филаретов камень, Тугановичский парк, д. Карчево

3 

Усадьба князей Радзивиллов, д. Полонечка

4 

Костел Пресвятой Троицы, д. Ишкольдь

5 

Усадебный комплекс д. Ястрембель

6 

Агроусадьба «Павлиново», д. Павлиново

7 

Агроусадьба «Ежонка», д. Ежона

8 

Ландшафтный заказник республиканского значения «Стронга»

9 

Агроусадьба «Олизаровщина», д. Олизаровщина

10 

Турбаза и дом отдыха «Лесное озеро»

1.7. ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ

Основным документом, регулирующим вопросы организации агроэкотуризма, является Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Указ задаёт основные правила и рамки деятельности субъектов агроэкотуризма.

В соответствии с Указом деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма не считается предпринимательской. Осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма вправе физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях и ведущие личное подсобное хозяйство, а также сельскохозяйственные организации.

Указ определяет обязательные условия, при которых субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, условия регистрации и ведения деятельности, перечень услуг, которые могут оказываться, ответственность субъектов агроэкотуризма за нарушения положений Указа.

Перечень услуг согласно Указу, которые могут оказывать субъекты агроэкотуризма:

- предоставление не более десяти жилых комнат для размещения агроэкотуристов. Использование более десяти комнат признаётся предпринимательской деятельностью и регулируется соответствующим законодательством;
- обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);
- организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;
- иные услуги, связанные с приёмом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

Сопутствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере агроэкотуризма на территории Республики Беларусь:

- Налоговый кодекс Республики Беларусь – плательщики в части доходов (прибыли, выручки), полученных от осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, освобождаются от уплаты налогов, сборов (пошлин) (статья 323 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть));
- Письмо совместное Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 31.05.2011 № 10-02/448/01-01-27/2562п/3-2-10/2025). Этим письмом даются разъяснения о порядке привлечения субъектами агроэкотуризма (физическими лицами) работников по трудовым и гражданско-правовым договорам; порядке налогообложения доходов и уплаты обязательных страховых взносов с выплат, начисленных в пользу работающих по трудовым и гражданско-правовым договорам.

Вопросы правовой регламентации экскурсионного обслуживания отражены в тексте главы 4 «Отдельные вопросы организации экскурсионного обслуживания» Закона Республики Беларусь «О туризме». Правом проведения экскурсий, согласно действующему законодательству, обладают «экскурсоводы и гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую их квалификацию, а также работающие в организациях при

проведении экскурсий в данных организациях, иные лица в соответствии с законодательными актами». В Беларуси ведется Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Учитывая особые условия деятельности объектов агроэкотуризма, Министерством внутренних дел Республики Беларусь были разработаны методические указания «О порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма». В соответствии с данными указаниями объекты агроэкотуризма относятся к объектам гостиничного типа и самостоятельно могут осуществлять регистрацию иностранцев, прибывших с туристическими целями.

Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере агроэкотуризм на территории Республики Беларусь, приведен в Приложении 8.

2. ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Видение – это желаемый образ дестинации в результате реализации данной стратегии до 2020 года, сформированный совместно участниками дестинации, экспертами проекта в рамках рабочих встреч.

«Зелёное кольцо Барановичей» в большинстве случаев является первой дестинацией, куда попадает зарубежный турист, впервые приехавший в Беларусь. Именно с неё начинается знакомство с достопримечательностями и обычаями нашей страны. Разнообразная природная среда, богатая история и культура, знаменитые соотечественники и, что немаловажно, хорошее географическое положение и коммуникации, привлекают потенциального туриста из-за рубежа.

Белорусский турист также найдёт здесь удобное и привлекательное место для отдыха, интересные исторические факты и незабываемые впечатления.

К 2020 году отреставрированы усадьбы в Ястрембели и Полонечке, которые стали визитной карточкой дестинации. Уровень оказываемых услуг соответствует ожиданиям туристов. Информационное обеспечение и прокат инвентаря позволяют гибко варьировать программу пребывания в дестинации. Хорошие подъездные дороги характерны не только для главных транспортных артерий, но и для местных коммуникаций, что позитивно сказалось на агроусадьбах и услугах охоты и рыбалки.

Сайт дестинации является её визитной карточкой, где можно найти всевозможную информацию о событиях, агроусадьбах, услугах и транспорте на различных языках. Календарь событий насыщен и привлекателен, в летний период проходит не менее 15 мероприятий, которые посещают различные сегменты туристов и местные жители.

В 2020 году дестинацию посетят около 20 тыс. туристов, пользуясь услугами проживания и питания в местных агроусадьбах. Количество мест в агроусадьбах будет 400.

В результате реализации стратегии развития дестинации действительно был реализован её слоган: «Знакомство с Беларусью начни с Барановичей!»

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ДО 2020 ГОДА

Стратегическими целями развития дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» до 2020 года являются:

А. Создание и совершенствование системы управления и информирования в дестинации.

Б. Обеспечение притока дополнительных инвестиций в дестинацию для развития инфраструктуры, сохранения исторического наследия и природных комплексов.

В. Увеличение количества рассредоточенных малых коллективных средств размещения в дестинации.

В соответствии с определёнными стратегическими целями были сформулированы задачи, решение которых приведёт к необходимым результатам.

Для реализации цели А:

- создание управляющего органа дестинации в виде Общественного совета;
- создание многоязычного сайта дестинации, разработка и публикация многоязычных информационных материалов, создание групп в социальных сетях и т. п.

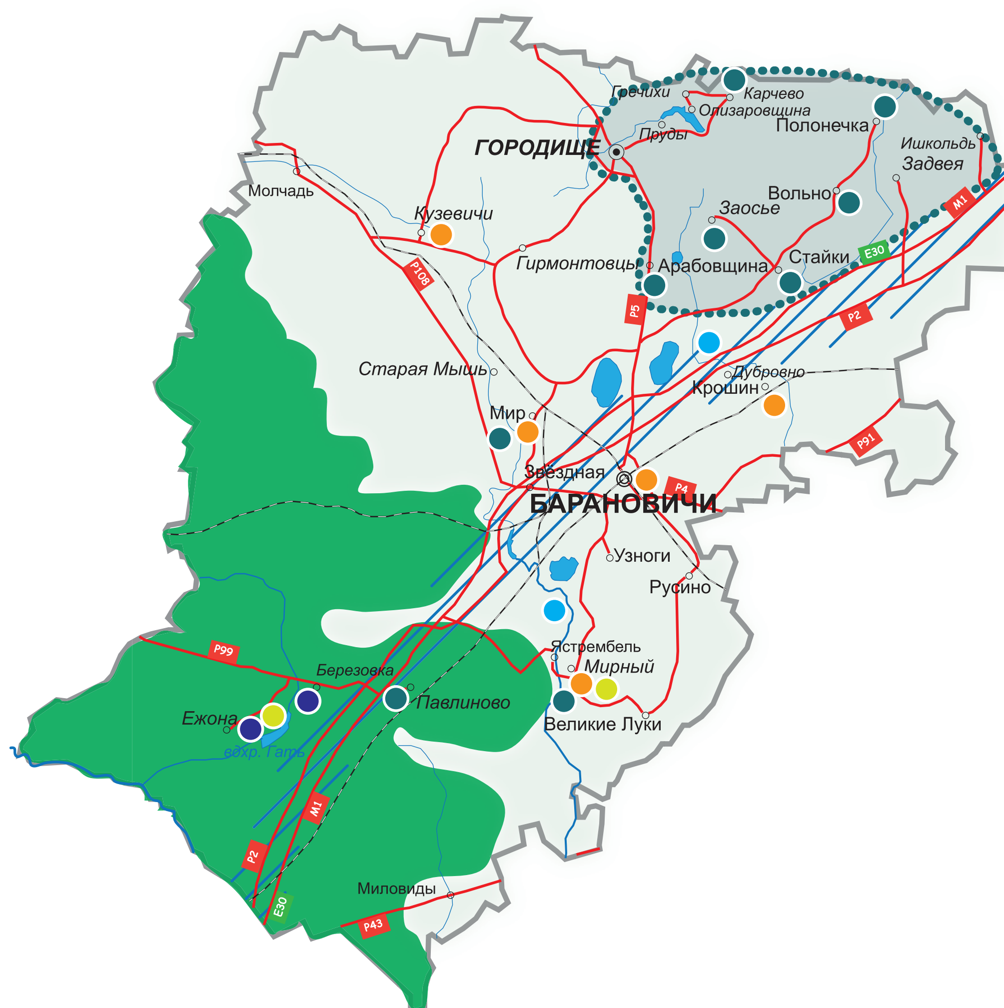
Для реализации цели Б:

- увеличение количества туристов, останавливающихся в дестинации, до 20 000 человек в год;
- увеличение оборота в секторе агроэкотуризма до 1 млн долларов США в год;
- привлечение внешних инвестиций из частных и внебюджетных источников до 400 тысяч долларов в год.

Для реализации цели В:

- увеличение количества субъектов агроэкотуризма в регионе;
- увеличение количества рассредоточенных малых гостиниц;
- увеличение вместимости отдельных агроэкоусадеб с учетом возможностей и потребностей их хозяев.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО БАРАНОВИЧЕЙ»



Условные обозначения

Основные ареалы развития

- сельского туризма
- экологического туризма
- экскурсионного туризма
- познавательного историко-этнографического туризма

Центры развития

- событийного туризма
- отдыха на усадьбах
- спортивного туризма
- лечебно-оздоровительного туризма
- эколого-познавательного туризма
- традиционной культуры и быта

3.1. КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ключевыми сегментами потребителей, за счёт которых будет происходить увеличение количества размещённых в дестинации туристов, являются:

- граждане Республики Беларусь: семейные туристы, туристы из восточных областей страны, рыболовы и охотники;
- групповые, семейные и индивидуальные туристы из России и ближнего зарубежья;
- туристы из дальнего зарубежья и Республики Польша;

Увеличения количества туристов, останавливающихся в дестинации, до 20 000 человек планируется достигнуть в следующей пропорции:

Страна	Количество туристов, чел/год
Республика Беларусь	10 000
Российская Федерация и ближнее зарубежье	6 000
Республика Польша и дальнее зарубежье	4 000

Объём потенциального оборота в отрасли рассчитывался исходя из показателя экспертной оценки средних расходов посетителя дестинации, которые составляют 50 долларов в сутки. В качестве реалистичной цели, можно прогнозировать достижение оборота в 1 млн долларов США в год.

Ключевые потребности групп клиентов дестинации:

- удобство логистики с использованием выгодного географическое положения и коммуникаций дестинации;
- потребность в отдыхе на природе, вдали от городской суеты, вместе с семьёй;
- потребность в посещении исторических мест и мест религиозного культа для гостей из Польши;
- потребность в знакомстве с белорусской историей, культурой и природой для гостей из дальнего зарубежья;
- потребность в рекреационном туризме хорошего качества по доступной цене для гостей из Российской Федерации и ближнего зарубежья;
- потребность в активном (водном) туризме.

3.2. ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ

Познавательный туризм граждан Республики Беларусь и познавательно-рекреационный туризм граждан Российской Федерации

Сегмент познавательного туризма выбирает дестинацию «Зеленое кольцо Барановичей» с целью начать знакомство с Беларусью, т.е. с целью продолжения своего путешествия за границы дестинации и возможного возвращения для ночлега. Сначала он знакомится с достопримечательностями дестинации, каковыми могут быть музеи и объекты в самих Барановичах (краеведческий музей и музей железной дороги), попутно посещает природные объекты дестинации с рекреационной целью. Для части посетителей может быть интересна тема эпохи

Адама Мицкевича, знакомство с которой можно начать в дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» (парк «Тугановичи», «Камень филаретов», усадьба-музей «Заосье»), а продолжить в Новогрудском регионе.

Для граждан Российской Федерации важно наличие возможности отдыха в условиях природной среды дестинации, в сочетании с услугами гида-проводника, проката инвентаря и безмоторного транспорта для комбинированного способа передвижения.

Для развития данного элемента турпродукта необходимо достаточное количество экскурсоводов как в г. Барановичи, так и непосредственно на объектах.

Важным условием развития данного элемента турпродукта является наличие календаря событий. Насыщенный и интересный календарь событий будет привлекать как транзитных туристов, так и местных жителей, которые могут стать лояльными посетителями объектов дестинации.

В результате реализации данного элемента турпродукта турист получает следующие ценности:

- хороший логистический исходный пункт путешествия по Беларуси;
- приобщение к истории Беларуси разных эпох;
- возможность сочетать рекреацию, активный отдых с познавательной и экскурсионной деятельностью;
- позитивные впечатления от участия в событиях дестинации (фестивалях, мастер-классах, пленэрах, концертах и др.).

Познавательно-ностальгический туризм гостей из Польши и стран дальнего зарубежья

Гостей из Польши и дальнего зарубежья объединяют идентичные требования к комфорту туристской инфраструктуры дестинации. В результате реализации стратегии должно не только увеличиться количество мест размещения, но также измениться в лучшую сторону качество услуг гостеприимства (главным образом, проживания и питания). Для данного сегмента важна многоязычная информация (польский и английский языки), наличие услуг переводчика, хорошая логистика тура, наличие Интернета в местах пребывания, возможность безналичной оплаты услуг при помощи банковских карточек.

С точки зрения тематического содержания данного турпродукта, польского посетителя привлекают объекты древнего наследия Речи Посполитой, места паломничества, а также места, связанные с историей польского государства 1920-30-х годов: парк «Тугановичи», «Камень филаретов», усадьба-музей «Заосье», могилы бойцов Войска Польского, объекты укрепрайона «Верхняя Щара», включая памятник «Три креста», дворцы в Полонечке, Павлиново, Ястрембели, костёлы в Полонечке и Ишкольди. Представители данного сегмента также могут продолжить своё тематически связанное путешествие далее – в направлении Мира, Несвижа и Новогрудка.

В результате реализации данного элемента турпродукта турист получает следующие ценности:

- хороший логистический исходный пункт путешествия по Беларуси;
- знания о польском периоде белорусской истории;
- возможность продолжить посещение иных дестинаций Беларуси, тематически связанных с мотивами путешествия;
- услуги с ожидаемым качеством обслуживания.

Отдых от городской суеты и семейный отдых

Отдых от городской суеты и семейный отдых в сельской местности можно наилучшим образом реализовать на агроусадьбах дестинации. Дестинация обладает соответствующим потенциалом, обеспечивает здоровое питание, размещение в природных массивах, программу, направленную на активный отдых. В результате реализации стратегии ожидается улучшение доступа к необходимому инвентарю, увеличение количества площадок для активного отдыха в агроусадьбах, а также появление экскурсий с комбинированным способом передвижения.

Эколого-краеведческое объединение «Неруш» занимается популяризацией и продвижением природного потенциала дестинации, его сохранением и подготовкой кадров, способных успешно развивать данный элемент турпродукта.

В дестинации разработаны различные зеленые маршруты, экотропы с комбинированным способом передвижения. Следует обратить внимание на сбалансированное сочетание рыболовного и водного туризма с экологическим подходом, с целью устойчивого развития дестинации.

Спецификой данного турпродукта должна быть выраженная ориентация на потребности детей: более широкие возможности для детских игр, специальные развлекательные программы, детские скидки, сувениры, игрушки, подарки, лакомства.

В результате реализации данного элемента турпродукта турист получает следующие ценности:

- чистую природную среду и здоровое питание;
- содержательную познавательную программу;
- возможность активного отдыха;
- гибкую систему оплаты и возможность изменения программы;
- удовлетворенность отдыхом и впечатлениями детей.

Водный, рыболовный туризм

Дестинация владеет достаточным потенциалом для развития данного турпродукта. На территории дестинации находятся ландшафтный заказник «Стронга», зоны рек Щара, Мышанка, Лохозва, Сервечь, Своротва, вдхр. Гать, Кутовщина, пруд Павлиново и др.

Перемещаться между населёнными пунктами туристы могут на велосипедах и байдарках, дополняя маршрут локальными пешими тропами. Государственное учреждение дополнительного образования детей и молодёжи «Эколого-биологический центр» и УО «Барановичский государственный университет» разрабатывают экотропы и тропы здоровья в зонах отдыха «Павлиново», «Мышанка», «Урочище Гай» и пр.

Успешному развитию данного элемента турпродукта дестинации будет способствовать более эффективное обеспечение инвентарём на всех этапах маршрутов со смешанным транспортом.

В результате реализации данного турпродукта турист получает следующие нематериальные ценности:

- знакомство с природным богатством и красотой ландшафтов края;
- навыки перемещения на байдарках, лошадях и велосипедах;
- экологически чистую территорию и экологически чистую продукцию;
- знакомство с народными промыслами и ремёслами.

3.3. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Целями продвижения дестинации являются:

- формирование узнаваемости дестинации;
- увеличение в дестинации объемов туристского обслуживания;
- формирование цельной атмосферы в дестинации.

Продвижение туристской дестинации будет осуществляться с использованием ее уникального образа, логотипа, слогана, при помощи событийного маркетинга, интернет-продвижения и распространения многоязычных информационных материалов. Избранные инструменты являются в достаточной степени эффективными и не требуют больших капиталовложений.

В рамках рабочих встреч участники дестинации определили в качестве названия дестинации: **«Зялёнае кола Баранавічаў» / «Зелёное кольцо Барановичей»**.

Избранный слоган дестинации: **«Знаёмства з Беларуссю пачні з Баранавічаў!» / «Знакомство с Беларусью начни с Барановичей!»**

Логотип дестинации будет разработан в рамках первого этапа реализации стратегии. В поиске идей участники дестинации договорились о возможности проведения открытого конкурса на разработку логотипа дестинации.

Инструментами продвижения дестинации являются:

- событийный маркетинг: посредством организации культурно-массовых мероприятий с приглашением известных исполнителей, дестинация планирует достичь к концу 2020 года показателя в 20 высококачественных событий в год;
- интернет-продвижение дестинации: посредством создания многоязычного веб-сайта «Зялёнае кола Баранавічаў», создания событий в Facebook, ВКонтакте и иных социальных сетях;
- распространение многоязычных информационных материалов в виде буклетов, информационных листовок, бюллетеней, визиток и пр.;
- установка стационарных многоязычных информационных щитов и указателей.

В соответствии с избранными перспективными сегментами, особое внимание будет обращено на создание и распространение материалов на польском и английском языках.

3.4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ДЕСТИНАЦИИ

Привлечение инвестиций является одной из стратегических целей развития дестинации. Предусматривается привлечение инвестиций из внешних и внутренних источников, частных и государственных средств.

Инвестиции в инфраструктуру традиционно обеспечивают органы власти, поскольку они наиболее заинтересованы в развитии территории за счёт туризма. Инфраструктура является исходным базисом, который позволит развиваться субъектам хозяйствования, агроусадьбам и общественным организациям. Инфраструктура также охватывает сегмент стационарных инструментов продвижения и информирования, т.е. многоязычные информационные щиты, указатели и т. п.

На основании этого можно утверждать, что заданная стратегией цель по привлечению 400 тыс. долларов внешних инвестиций ежегодно потребует около 100 тыс. долларов собственных вложений в инфраструктуру.

Источником привлечения внешних инвестиций в дестинацию могут быть:

- предприниматели, желающие расширять, развивать свой бизнес на территории дестинации;
- международные программы технической помощи и сотрудничества.

Внутренние инвестиции осуществляются из бюджетных и частных средств. Такое взаимодополнение и есть форма реализации государственно-частного партнёрства.

Значение «третьего сектора» – общественных организаций – особенно проявляется в международных программах сотрудничества и технической помощи.

В Приложении 9 представлены некоторые возможные источники получения грантовой финансовой поддержки.

4. ЗАЩИТА ЭКОСИСТЕМЫ И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

С целью защиты экосистемы и культурного наследия и с учетом приоритетов развития основного туристского продукта дестинация будет концентрировать свои усилия в следующих направлениях:

- обустройство доступных, безопасных и благоустроенных в санитарно-гигиеническом отношении рек Щара, Мышанка, Лохозва, Сервечь, Своротва, вдхр. Гать, Кутовщина для воднотранспортных прогулок, а также организация объектов околоводного отдыха;
- обустройство доступных, безопасных и благоустроенных в санитарно-гигиеническом отношении ландшафтно-привлекательных маршрутов для дальних пешеходных и велосипедных прогулок (зеленых маршрутов);
- определение доступных и безопасных мест попутного сбора ягод, грибов, лекарственных растений, на маршрутах пешеходных и велосипедных прогулок, трассах воднотранспортных прогулок;
- маркировка на местности значимых объектов, размещение подробных информационных стендов на особо охраняемых природных территориях;
- обустройство доступных территорий парковки и разворота автобуса, автомашин, велосипедов, швартовки плавсредств;
- обустройство доступных территорий временного отдыха и размещения палаточного лагеря;
- обустройство доступных территорий для подвижного отдыха (теннис, волейбол, футбол, бадминтон и т. д.) с наличием санитарно-гигиенической инфраструктуры;
- формирование экологической культуры жителей района.

В рамках плана реализации мероприятий стратегии до 2015 года предусмотрено проведение инвентаризации историко-культурного и природного наследия. Паспорта природных объектов будут обновлены, предусмотрены мероприятия по сохранению и, если необходимо, восстановлению. Ответственность за их проведение возложена на управляющий орган дестинации – Общественный совет, который в сотрудничестве с ЭКОО «Неруш» и Барановичским РИК реализует данную задачу.

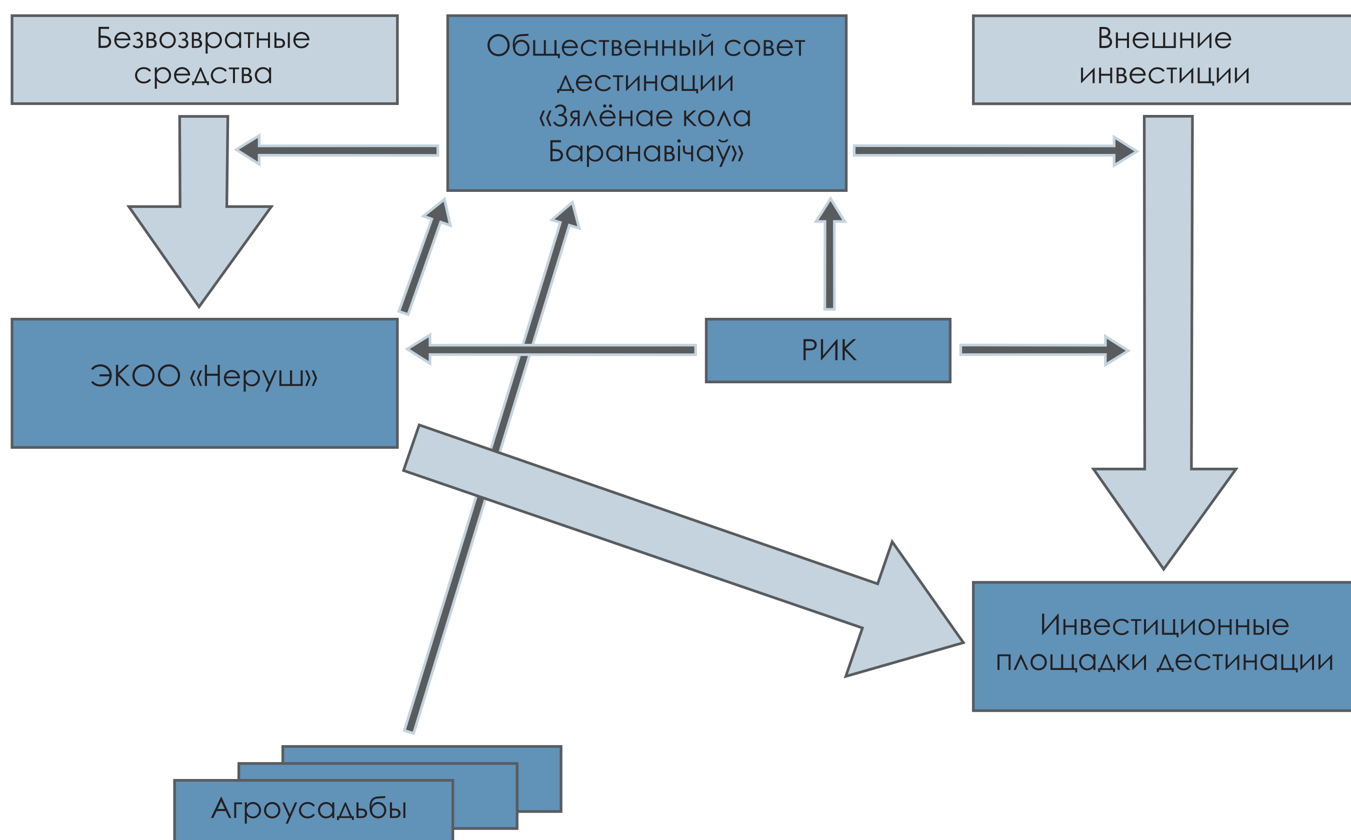
На первоначальном этапе роль координатора дестинации успешно выполняет эколого-краеведческое объединение «Неруш». Тем не менее, для повышения репрезентативности участников дестинации целесообразно создать Общественный совет по развитию агроэкотуризма при Барановичском РИК. В данный Общественный совет следует войти членам инициативной группы по созданию дестинации и иным заинтересованным лицам:

- представителю руководства Барановичского РИК;
- представителю Отдела образования, спорта и туризма Барановичского РИК;
- представителю горисполкома г. Барановичи;
- представителю УО «Барановичский государственный университет»;
- представителю ЧТЭУП «Горизонт-Тур»;
- представителю учреждения «Барановичский районный физкультурно-спортивный комплекс «Надежда»;
- представителю Информационно-справочного портала «ВсеБарановичи»
- представителю а/у «Павлиново»;
- представителю а/у «Ежонка»;
- представителю а/у «Олизаровщина»;
- представителю а/у «Дворик»;
- представителю к/х «Басины»;
- представителям иных заинтересованных агроусадеб, организаций и учреждений;
- частным лицам, заинтересованным в развитии дестинации.

Целью Общественного совета является выполнение представительских функций дестинации в целом, разработка проектов и инициирование принятия постановлений, способствующих развитию дестинации.

На первом этапе основной задачей, которая стоит перед Общественным советом, является реализация данной Стратегии, как руководящего документа.

Членство в Общественном совете осуществляется по принципу паритета представительства всех заинтересованных сторон, а в частности, трёх основных секторов: государства, частного бизнеса и общественных организаций. Сотрудничество и взаимодействие внутри организации осуществляется на основе Положения, разработанного совместно с РИК и принятого районным Советом.



6. ОЦЕНКА РИСКОВ

Реализация стратегии развития туристской дестинации сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению желаемых результатов. Поэтому большое значение для успеха имеет прогнозирование возможных рисков и формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации настоящей стратегии могут быть выделены следующие риски:

1. *Административные риски*, связанные с неэффективным управлением туристской дестинацией, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, невыполнением заложенных в стратегии мер, недостижением целей стратегии.
   Успех развития и продвижения дестинации в настоящее время зависит от энтузиазма участников и лидеров процесса кластерообразования. Для снижения рисков формирования устойчивой дестинации необходимо создание эффективной управленческой структуры, которая бы, с одной стороны, поддерживалась местным сообществом, а с другой – консолидировала бы интересы этого сообщества в сфере развития туристского бизнеса и агроэкотуризма.
   Для минимизации воздействия административных рисков в рамках реализации стратегии планируется создание Общественного объединения «Зялёнае кола Баранавічаў», основной целью деятельности которого будет мобилизация усилий для решения стратегических задач развития агроэкотуризма в регионе; организация регулярных совместных встреч органов власти и субъектов агроэкотуризма по обсуждению проблем и путей их решения.

2. *Финансовые риски*, связанные с отсутствием устойчивого источника финансирования сферы туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение запланированных мероприятий.

   Способами ограничения финансовых рисков выступают меры по привлечению инвестиций на развитие сферы агроэкотуризма из разнообразных источников, в частности, осуществление консультативной и образовательной поддержки субъектов агроэкотуризма по вопросам привлечения средств и грантов.

3. *Экологические риски*, связанные с возникновением отрицательных изменений в окружающей природной среде вследствие воздействия на окружающую среду возросших туристских потоков.

   Стратегия предусматривает комплекс мер по защите экосистемы и культурного наследия, в том числе посредством мер обеспечения контроля и своевременной уборки мест концентрации туристов.

4. *Кадровые риски*, обусловленные дефицитом квалифицированных работников в сфере туризма, что снижает эффективность функционирования организаций туристской индустрии и качество предоставляемых ими услуг.

   Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством проведения обучающих курсов для специалистов сферы туризма и владельцев агроусадеб, организации обмена опытом.

5. *Правовые риски*, связанные с изменением законодательства, регулирующего деятельность в сфере агроэкотуризма. Отмена льготного режима для агроэкоусадеб может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий стратегии.

6. *Геополитические риски*. На развитие сферы туризма, как внутреннего, так и въездного, оказывает большое влияние политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах. Международные экономические и политические конфликты, их интерпретация в СМИ приводят к формированию образа Беларуси как страны, неблагоприятной для туризма, и снижению туристского потока. Ослабление влияния данной группы рисков предполагается посредством формирования комплексной системы информирования туристов и создания положительного образа туристской дестинации как части гостеприимной Беларуси.

№	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный	Ожидаемые результаты
Стратегическая цель А. Создание и совершенствование системы управления и информирования в дестинации				
1.	Создание управляющего органа дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» – Общественного совета по развитию агроэкотуризма при Барановичском РИК	01.02.2014	Барановичский РИК; ЭКОО «Неруш»	Совершенствование системы управления дестинацией
2.	Составление календаря событий	15.01.2014	Барановичский РИК; агроусадьбы; ЭКОО «Неруш»	Создание инструмента продвижения дестинации
3.	Создание профиля дестинации на Facebook и ВКонтакте	01.03.2014	ЭКОО «Неруш»	Создание инструмента продвижения дестинации
4.	Выпуск информационных материалов и изданий о турпродукте дестинации	31.03.2014	Барановичский РИК; ЭКОО «Неруш»; Общественный совет по развитию агроэкотуризма; агроусадьбы	Создание новой информационной среды дестинации
5.	Создание многоязычного (англ., рус., белорус., польск.) веб-сайта «Зялёнае кола Баранавічаў»	01.06.2014	Барановичский РИК; ЭКОО «Неруш»; Общественный совет по развитию агроэкотуризма; агроусадьбы	Создание новой информационной среды дестинации; создание инструмента продвижения дестинации
6.	Создание возможностей онлайн бронирования	31.12.2014	Общественный совет по развитию агроэкотуризма; агроусадьбы дестинации	Повышение стандарта услуг дестинации
7.	Оборудование многоязычными информационными щитами туробъектов	31.12.2015	Барановичский РИК; ЭКОО «Неруш»; Общественный совет по развитию агроэкотуризма; агроусадьбы	Создание инструмента продвижения дестинации

Заказники республиканского значения

«Стронга», ландшафтный. Категория МСОП[4] – IV «Территория для управления местообитанием / видом».

Памятники природы республиканского значения

Дубы пирамидальные «Барановичские», ботанический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

Дубы-близнецы «Тугановичские», ботанический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

Насаждения лиственницы европейской «Молчадское», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт / морской ландшафт».

Валун «Камень филаретов», геологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

Памятники природы местного значения

Старинный парк «Крошинский», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт / морской ландшафт».

Старинный парк «Ястрембельский», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт / морской ландшафт».

Парк «Тугановичский», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт / морской ландшафт».

Старинный парк «Вольновский», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт / морской ландшафт».

Старинный парк «Верхне-Черниховский», ботанический. Категория МСОП – V «Охраняемый ландшафт / морской ландшафт».

Родник «Тартаки», гидрологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

Родник «Ясенец», гидрологический. Категория МСОП – III «Памятник природы».

[4] МСОП – международный союз охраны природы.

Название	Краткая характеристика памятника: месторасположение, удаленность от районного центра, степень доступности	Степень сохранности	Посещаемость туристами	Имеется/отсутствует инфраструктурное обустройство
а) памятники истории				
Усадьба князей Радзиввиллов	Находится в 46 км от Несвижа и в 21 км от Мира в д. Полонечка, степень доступности высокая (не сильно удалена от крупных экскурсионных центров), данный объект может быть включен в программу популярных экскурсий	Нуждается в реставрации	Данные о количестве туристов отсутствуют	Отсутствует инфраструктурное обустройство
Могила белорусского поэта П. О. Багрима (1812—1891 гг.)	Д. Крошин, кладбище. Находится в 17 км от Барановичей, 2 км от автодороги Барановичи — Минск. Расположен на правом берегу р. Щара. Степень доступности высокая	Не нуждается в реставрации	Данные о количестве туристов отсутствуют	-
б) памятники архитектуры				
Костёл Пресвятой Троицы	Находится в д. Ишкольдь, 36 км от Барановичей. Памятник архитектуры XV века в стиле поздней готики, самый старый (из неперестроенных) костёлов на территории современной Беларуси. Включён в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Степень доступности высокая	Не нуждается в реставрации	Данные о количестве туристов отсутствуют	Необходимо информационное обустройство
Покровский собор	Находится в г. Барановичи, памятник архитектуры неоклассицизма. Степень доступности высокая	Не нуждается в реставрации	Данные о посещении туристами отсутствуют	В роли инфраструктурного обустройства можно рассматривать городские объекты: гостиницы, кафе, интернет-кафе, магазины и т. п.

в) памятники воинской славы и доблести				
Место Колдычевского лагеря смерти	Находится в д. Колдычево, восточная окраина деревни, 1 км от дороги Барановичи – Новогрудок. Является памятником погибшим в Великой Отечественной войне	-	Нерегулярное посещение туристами	-
Мемориальная часовня и памятный знак на месте Миловидской битвы 1863 г.	Находится в 1,5 км от д. Миловиды, в направлении Брестского шоссе	Не нуждается в реставрации	Используется в туристском показе	-
г) природные объекты				
Родник «Тартаки»	2,5 км южнее д. Тартаки, в 100 метрах к северо-западу от автодороги Тартаки – Гать. Памятник природы. Вода характеризуется уникальным химическим составом. Степень доступности средняя	-	Используется в туристском показе	-
Родник «Ясенец»	1,5 км восточнее д. Ясенец, вдоль левого берега р. Сервечь. Уникальный родник восходящего типа. Вода выходит на поверхность в виде 5 небольших ключей, образуя озеро размером три на четыре метра. Уникальный памятник природы. Степень доступности низкая	-	Используется в туристском показе	-

д) объекты садово-паркового искусства				
Тугановичский парк	Находится около д. Карчево	Сохранился в первоначальных границах, но заметно видоизменен. Особенно сильно пострадал в годы I Мировой войны. В этом районе проходила линия фронта	Используется в туристском показе	Необходимо инфраструктурное обустройство
е) объекты религиозных конфессий				
Новый костёл Божьего тела	Находится в д. Крошин, в 17 км от Барановичей, 2 км от автодороги Барановичи — Минск. Расположен на правом берегу р. Щара	Не нуждается в реставрации	Посещается туристами	Необходимо информационное обустройство
Троицкая церковь	Находится в д. Вольно, 16 км. от г. Барановичи	Не нуждается в реставрации	Посещается туристами	Необходимо информационное обустройство

Костёл Наисвятейшего Сердца Иисуса	Построен в 1907 году в деревне Столовичи в 6 км севернее города Барановичи, памятник архитектуры неоготики. Его ценность в том, что с построением данного костела у жителей Столович, исповедующих разные конфессии закончились разногласия, т.к. и православные и католики теперь имеют свой храм	Не нуждается в реставрации	Посещается туристами	Необходимо информационное обустройство
Церковь Преображенская	Построена в 1859 году в деревне Новая Мышь, памятник культовой архитектуры	Не нуждается в реставрации	Данных о посещении туристами нет	Необходимо информационное обустройство
Петропавловская церковь	Построена в 1869 году, расположена в деревне Молчадь	Не нуждается в реставрации	Данных о посещении туристами нет	Необходимо информационное обустройство

Название	Краткая характеристика специализации	Количество экспонатов	Посещаемость туристами за год, чел.	Наличие анимационных программ, мобильных выставок	Уровень известности (международный, региональный, национальный)	Сотрудничество с объектами туризма
Усадьба-музей Адама Мицкевича	Реконструирована в 1998 году в деревне Заосье, памятник типичного белорусского крестьянского зодчества, является мемориалом Адама Мицкевича. Музейный комплекс повторяет планировку традиционного шляхетского фольварка конца XVIII – нач. XIX в. В залах дома-усадьбы развёрнута литературно-документальная экспозиция «Возвращение пана Тадеуша». Она знакомит посетителей с историей фольварка в Заосье; демонстрирует восстановленные интерьеры шляхетского дома; рисует образы жителей старой усадьбы	-	3-6 тыс.	Практикуется	Известна на международном уровне, так как это родина Адама Мицкевича	Активно используется
Барановичский краеведческий музей	Находится в городе Барановичи, ул. Советская, 72. Музей в Барановичах был создан по инициативе преподавателя одной из городских гимназий проф. Л. Турского в октябре 1929 года. После войны фактически создан вновь в 1952-1953 гг. Экспозиция Барановичского краеведческого музея размещена в 7 залах	Коллекция музея составляет 54 841 музейный предмет	Около 45 тыс.	Проводятся персональные выставки белорусских художников. В цикле «Мир моих увлечений» демонстрируются работы жителей города: фотовыставки, выставки бисероплетения, кружевоплетения, вышивки и др. В выставочном зале организуются вечера классической музыки	Национальный	В залах проходят выставки произведений живописи, графики, декоративно-прикладного искусства из собственных фондов и фондов других музеев Беларуси, организованные совместно с Международным фондом Рерихов, производственным художественным объединением «Хохломская роспись» (Россия), посольствами Китая, Индии, Японии

						Чехии, представленные городами-побратимами Барановичей. Осуществляет сотрудничество с турфирмами
Музей истории Барановичского отделения Белорусской железной дороги	Открыт 14 декабря 1984 года в г. Барановичи, ул. Фроленкова, 11. В залах музея представлены исторические документы, фотоматериалы, макеты техники, картины, железнодорожная форма и другие экспонаты, отражающие работу и быт железнодорожников. Музей владеет коллекцией паровозов и тепловозов, здесь представлены пассажирские и грузовые вагоны разных поколений	-	5 тыс.		Региональный	Сотрудничает с турфирмами города

Название	Местонахождение и правовой статус	Специализация	Средний возраст участников	Известность (международный, региональный, национальный уровень)	Степень сотрудничества с предприятиями туризма	Финансирование коллектива
а) творческие коллективы (песенные, танцевальные, драматургические)						
«Мирские музыки»	Народный ансамбль Мирский СДК	Народные песни	Разновозрастной состав участников	Международный	Сотрудничество с турфирмами незначительное	Государственное
«Миряне»	Народный фольклорно-этнографический коллектив. Мирский СДК	Народное творчество	Разновозрастной состав участников	Национальный	Участвует в турмероприятиях в регионе	Государственное
«Капелька»	Образцовый театр эстрады. Мирский СДК	Театрально-эстрадное искусство	Разновозрастной состав участников	Региональный	-	Государственное
«Званочак»	Образцовый инструментальный ансамбль. Мирская детская музыкальная школа	Детская песня	Разновозрастной состав участников	Национальный	Участие в турмероприятиях не практикуется	Государственное
«Жемчужина»	Народный ансамбль песни. Жемчужненский СДК	Народная песня	Разновозрастной состав участников	Регионально-национальный	-	Государственное
б) специалисты художественных промыслов (соломоплетение, ткачество, вышивка, кузнечество и т. п.)						
Кружок «Белорусские сувениры»	Районный Центр народных ремесел д. Русино, кружок народных промыслов	Ткачество и резьба по дереву	Разновозрастной состав участников	Региональный	Незначительное сотрудничество с турфирмами	Государственное

Кружок плетения поясов	Районный Центр народных ремесел д. Русино	Участники кружков занимаются ткачеством поясов, полотна на костюмы для фольклорных коллективов, сделали около 30 панно из дерева и множество сувениров, которые продаются на выставках-продажах	Разновозрастной состав участников	Региональный	Мастера проводят публичные мастер-классы по различным видам народного творчества, сотрудничество с турфирмами неустойчивое	Государственное

Название и местонахождение	Тематика (специализация)	Средний возраст участников	Сроки проведения	Количество участников-организаторов	Охват аудитории, чел.	Известность (международный, региональный, национальный)	Источники финансирования	Участие малого и среднего бизнеса
Региональный фестиваль детского творчества «Звездный путь», Дом культуры поселка Мир	Творчество детей и подростков в возрасте от 6 до 18 лет	Школьная молодежь	2-3 раза в год	1 организатор	-	Региональный	Государственное	-
Международный театральный фестиваль «Параллельные миры», Дворец детского творчества г. Барановичи	Фестиваль-семинар детско-юношеских и молодежных театров	Школьная молодежь	С 24 по 28 апреля 2013 г.	-	-	Региональный	Государственное	-
Народные празднования	Районный праздник фольклора «Напевы земли моей», д. Крошин	Разновозрастной состав участников	Ежегодно	Фольклорные коллективы Ляховичского, Ганцевичского районов, г. Барановичи	-	Региональный	Государственное	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ

№	Название	Место	Вместимость (к-во мест)
1.	агроусадьба «Замковая гора»	д. Старая Мышь	25
2.	агроусадьба «Панские пруды»	д. Кузевичи	12
3.	агроусадьба «Пруды»	д. Пруды	8
4.	агроусадьба «Дворик»	пос. Мирный	2
5.	агроусадьба «Гречихи»	д. Гречихи	4
6.	агроусадьба «Павлиново»	д. Павлиново	12
7.	агроусадьба «Олизаровщина 1»	д. Олизаровщина	8
8.	агроусадьба «Олизаровщина 2»		
9.	агроусадьба «Ежонка»	д. Ежона	12
10.	агроусадьба «Родны кут»	д. Большая Своротва	8
11.	агроусадьба Кунцевич Т.В.	д. Лавриновичи	Нет данных
12.	агроусадьба «Молчадский уголок»	д. Молчадь	10
13.	агроусадьба «Рогозница»	д. Рогозница	Нет данных
14.	агроусадьба «Золотая подкова»	д. Подлесейки	Нет данных
15.	агроусадьба Петровича А.В.	д. Великое Село	Нет данных
16.	агроусадьба Жданович К.Р.	г.п. Городище	Нет данных
17.	агроусадьба Самосюка Г.Г.	д. Століовичи	Нет данных
18.	агроусадьба «У Лешего»	д.Ежона	Нет данных
19.	агроусадьба «Фальварак ля возера»	д.Мицкевичи	8
20.	гостиница «Горизонт»	г.Барановичи	187
21.	гостиница «Венин»		26
22.	гостиница «Славянская хата»		32
23.	гостиница «Комсомольская»		48
24.	гостиница «Свитязь»		26
25.	филиал «Туристская база «Лесное озеро» ТЭУП «Горизонт-Тур»	вдхр. Гать	125
26.	база отдыха «Сосновый берег»		36
27.	база отдыха «Чаровница»		70
28.	база отдыха «Приют»	д. Березовка	24
29.	районная турбаза юных туристов	д. Полонка	30
30.	дом рыбака и охотника	вдхр. Гать	12

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

№	Название	Место	Вместимость (к-во мест)
1.	кафе «Корчма»	д. Дубровно	50
2.	ресторан «Звездный»	д. Звездная	120
3.	кафе «Старый друг»		40

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь 22 июня 2001 г. № 37-З в изменениях и дополнениях от 9 ноября 2009 г. № 55-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1607) <H10900055>.
2. Банковский кодекс Республики Беларусь 25 октября 2000 г. № 441-З в изменениях и дополнениях от 13 июля 2012 г. № 416-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.07.2012, 2/1968) <H11200416> – внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 22 января 2013 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступили в силу 1 января 2014 г.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) 29 декабря 2009 г. № 71-З. Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года. Одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 года.
4. Закон Республики Беларусь 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме» Принят Палатой представителей 10 ноября 1999 года. Одобрен Советом Республики 18 ноября 1999 года (в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 № 206-З, от 16.06.2010 № 139-З).
5. Закон Республики Беларусь 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах» в изменениях от 15 июля 2010 г. № 168-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 183, 2/1720) <H11000168>.
6. Закон Республики Беларусь 8 января 1998 г. № 135-З «О совместном домовладении» в изменениях от 9 ноября 2009 г. № 55-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 276, 2/1607) <H10900055>.
7. Закон Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах» в изменениях и дополнениях от 12 июля 2013 г. № 52-З (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2013, 2/2050) <H11300052>.
8. Закон Республики Беларусь 18 февраля 1991 г. № 611-XII «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в изменениях и дополнениях от 1 июля 2010 г. № 154-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 170, 2/1709) <H11000154>.
9. Закон Республики Беларусь 11 ноября 2002 г. № 149-З «О личных подсобных хозяйствах граждан» в изменениях и дополнениях от 28 декабря 2009 г. № 96-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 6, 2/1648) <H10900096>.
10. Закон Республики Беларусь 13 июля 2012 г. № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».
11. Закон Республики Беларусь 3 января 2013 г. № 15-З «О рекламе» в изменениях и дополнениях (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 09.01.2013, 2/2013) <H11300015> – внесены изменения и дополнения, вступили в силу 10 июля 2013 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 10 января 2014 г.
12. Закон Республики Беларусь 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах». Принят Палатой представителей 27 апреля 2011 года. Одобрен Советом Республики 28 апреля 2011 года.
13. Закон Республики Беларусь 24 ноября 1993 г. № 2586-XII «О залоге» в изменениях и дополнениях от 22 декабря 2005 г. № 76-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 6, 2/1173).
14. Закон Республики Беларусь 28 июля 2003 г. № 231-З «О торговле» в изменениях и дополнениях от 7 декабря 2009 г. № 66-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 300, 2/1618) <H10900066>.

15. Закон Республики Беларусь 13 июня 2006 г. № 124-З «О транспортно-экспедиционной деятельности» в изменениях и дополнениях от 29 ноября 2010 г. № 195-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 289, 2/1747) <H11000195>.
16. Закон Республики Беларусь 31 января 1995 года «Об основах государственного социального страхования» в изменениях и дополнениях от 30 декабря 2011 г. № 334-З (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 2, 2/1884) <H11100334>.
17. Закон Республики Беларусь 5 февраля 1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» в изменениях и дополнениях от 9 июля 2012 г. № 389-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.07.2012, 2/1941) <H11200389>.
18. Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г.
19. Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2007 г. № 119 «Об упрощенной системе налогообложения».
20. Указ Президента Республики Беларусь «Об уплате подоходного налога в фиксированных суммах» № 497 от 4 августа 2006 г.
21. Указ Президента Республики Беларусь 21 июня 2012 г. № 284 О внесении изменений и дополнений в некоторые Указы Президента Республики Беларусь (зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 25 июня 2012 г. № 1/13579).
22. Декрет Президента Республики Беларусь № 6 от 7 мая 2012 г. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности.
23. Декрет Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2007 г. № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов».
24. Декрет Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».
25. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1191 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 4 августа 2006 г. № 497» от 12 сентября 2006 г.
26. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2006 г. № 818 «Об утверждении типового договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма».
27. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь № 68 «Об утверждении формы информации о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году» от 19 июня 2006 г.
28. Письмо Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 13 октября 2006 г., № 01-04/613 «О реализации Указа Президента Республики Беларусь № 372».
29. «Методические указания о порядке организации регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства на объектах агроэкотуризма» Министерства внутренних дел Республики Беларусь.
30. Положение о республиканском ландшафтном заказнике «Стронга» (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.10.1998 № 1634 «О создании республиканского ландшафтного заказника «Стронга»).

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

1. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Источник поддержки: средства республиканского бюджета. Вид и условия поддержки: Кредит предоставляется на срок до 3 лет под ставку рефинансирования Национального банка Республики Беларусь. За дополнительной информацией обращаться в Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей.
2. ОАО «Белагропромбанк». Вид поддержки: льготный кредит для субъектов агроэкотуризма. Дополнительная информация: www.belapb.by/rus/about/agrotourism.
3. Программа Европейского банка реконструкции и развития – компенсация до 70 % затрат на консультационные и консалтинговые услуги для субъектов малого и среднего бизнеса. www.bveb.by/smallbusiness-credit/EBRRcredits; www.microcredit.by. В перечень услуг входят: разработка ТЭО, проведение анализа рынка, инженерно-технические решения, компьютеризация бухгалтерского учета и др. Вид поддержки: компенсация фактически понесенных затрат, сумма ограничена 10 000 евро.
4. Северная экологическая финансовая корпорация www.nefco.org/ru/introduction/korporatsiya_nefko, финансирование энергоэффективных проектов. Вид поддержки: финансирование предоставляется в виде займа сроком до 5 лет по ставке 6 % годовых в евро или долл. США. Максимальная сумма займа составляет 350 тыс. евро (долларов). Заемщику необходимо обеспечить не менее 10 % собственного участия в финансировании проекта. Также необходимо предоставить обеспечение по займу.
5. Программы трансграничного сотрудничества в рамках европейской политики добрососедства www.scienceportal.org.by/cooperation/opportunities/multilateral/enp_cbc, www.pl-by-ua.eu/ru (Польша – Украина – Беларусь) – для Брестского региона, www.enpi-cbc.eu (Литва – Латвия – Беларусь) – для Гродненского региона. Заявителями могут быть местные и региональные органы власти, структуры гражданского общества, общественные организации, торговые палаты, представители сферы науки и образования и другие субъекты в соответствии с географическим охватом программы. Вид поддержки: финансирование программ ЕПД ТГС осуществляется на грантовой основе. Проекты должны иметь некоммерческий характер, строго соответствовать установленным приоритетам и требованиям. Каждый проект предполагает софинансирование со стороны партнеров. Для партнеров из Беларуси оно должно составлять не менее 10 % от стоимости всех мероприятий, реализуемых на белорусской стороне.
6. Программы ЕС для Беларуси: www.eeas.europa.eu/delegations/belarus/index_be.htm. Беларусь на сайте Генерального директората Европейской комиссии по развитию и сотрудничеству – EuropeAid: www.ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/country-cooperation/belarus/belarus_en.htm
   Восточное партнерство: www.ec.europa.eu/europeaid/easternpartnership.
7. Программа малых грантов Глобального экологического фонда – информирует через ПРООН и сайты НГО, необходимо отслеживать информацию. www.undp.by/ru/undp/news/belarus/03-08-05-01.html (тел. +375 17 2995505).
8. Конкурс малых грантов Всемирного Банка: www.worldbank.org/en/country/belarus (даты уточняются по тел.: +375 17 226-52-84).

9. Ассоциация «Белфранчайзинг». Организовать или развить существующий бизнес можно посредством покупки или разработки собственной франшизы. www.belfranchising.by.
10. Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН». Вид поддержки: получение инвестиций субьектами малого бизнеса для осуществления инвестпроектов с большой перспективой роста. www.bavin.by.





Полноправные люди.
Устойчивые страны.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА ДЕСТИНАЦИИ «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО БАРАНОВИЧЕЙ» РАЗРАБОТАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТА USAID «МЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ», РЕАЛИЗУЕМОГО ПРООН.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИСПОЛНЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА – МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

